

## Einführung

„Das kann ich doch gar nicht...“ Diesen Ausspruch haben wir vor unseren Bastelstunden ab und zu gehört, doch dann wurden unsere Teilnehmer eines Besseren belehrt: „Was, das habe ich gemacht?“

Viele Menschen glauben nicht kreativ zu sein. Vor allem ältere Menschen lehnen solche Angebote schnell ab. Man muss bedenken, dass die Generation der alten und hochaltrigen Menschen für Bastelarbeiten keine Zeit fand, es sei denn, es handelte sich um „nützliche“ Handarbeiten.

Die Entfaltung der kreativen Fähigkeiten ist ein langwährender Prozess, der neue Denkvorgänge des Einzelnen in Gang setzen kann. In Bezug auf Bewohner/innen von Alteinrichtungen kann man „Kreativität“ vielleicht so definieren: Etwas „Nicht-Alltägliches“ machen, aus dem Gewohnten ausbrechen, ein „Feuerwerk“ erleben. Durch das Umsetzen origineller Ideen mit neuen Materialien, neuen Formen und anderen Herstellungsarten wird die rechte Hirnhälfte besonders aktiviert. Die Folgeerscheinungen können vielfältig sein – die Gefühlswelt des Einzelnen wird stärker empfunden, jeder nimmt Reize auf, die seine Empfindungen stärken.

Alle Arbeiten, die wir in diesem Buch vorstellen, sind mit Bewohnerinnen und Bewohnern im stationären Bereich erprobt: in der Bastelstunde, im Nachtcafé und in intergenerativen Gruppenangeboten. Teilgenommen haben Menschen mit und ohne kognitive Störungen, mit und ohne körperliche Einschränkungen. Voraussetzung war und ist für ein solches Angebot: Spaß am kreativen Gestalten und Mut zum Ausprobieren von neuen Techniken. Und wer einfach nur dabei sein möchte, kann zuschauen oder kleine Hilfestellungen geben. Beim geselligen Beisammensein wird nicht nur „gearbeitet“, sondern auch gescherzt, gelacht, erzählt, geraten, gesungen ... alles, was zum Thema passt.

Die künstlerischen Ergebnisse sind nicht nur zur Dekoration bestimmt, sondern können auch nützlich oder zum Spielen geeignet sein. Bewährt haben sich Vernissagen oder Ausstellungen der kreativen Ergebnisse. Der Stolz der Teilnehmer auf ihre Produkte wird dadurch auch in der Öffentlichkeit sichtbar. Nicht zuletzt ist eine solche Aktion eine Werbemaßnahme für die Einrichtung nach außen hin.

## Zum Einsatz des Bastelbuches

### Material

Zu jeder Einheit haben wir das benötigte Material aufgelistet. Eine Grundausstattung an Zubehör wie Bastelscheren, Kleber usw. ist in jeder Einrichtung vorhanden. Im Serviceteil zum Schluss des Buches finden Sie eine Auswahl an Adressen von Versandhäusern für Bastelmaterial.

Plastiktischdecken zum Schutz der „Arbeitsplätze“ gibt es günstig zu kaufen, evtl. vom Meter. Ausrangierte Platzdecken können auch genutzt werden.

Wenn mit der Heißklebepistole gearbeitet wird, sollten Sie besondere Vorsicht walten lassen und diese Arbeit evtl. selbst übernehmen.

Bei einigen Kapiteln haben wir Schritt-für-Schritt-Anleitungen mit Fotos dokumentiert; unsere Teilnehmerinnen haben sich gerne fotografieren lassen und waren stolz auf ihre Ergebnisse.

### Durchführung

Hier ist sicherlich für jeden etwas dabei: Es gibt Angebote, die auch für männliche Teilnehmer interessant sind oder gemeinsam mit Kindern durchgeführt werden können. Dann gibt es „schnelle“ Basteleien und einige, die etwas mehr Zeit brauchen, auch zur Vorbereitung. Diese Zeit sollten Sie sich einplanen.

### Geselliges Erzählen und Arbeiten

Zu jeder Basteleinheit gibt es eine Rubrik mit Anregungen zur Geselligkeit, denn dieser Aspekt gehört nach unserer Ansicht mit dazu. Vielleicht wird dieser heitere Abschluss mit der Zeit zum Ritual.

# Inhaltsverzeichnis

\* die beweglichen Feste wie Karneval, Ostern und Pfingsten wurden einer bestimmten Woche zugeordnet

Kalenderwoche		Seite
1. Woche	Januar: Murmelmännchen	8/9
2. Woche	Januar: Rhythmusinstrumente	10/11
3. Woche	Januar: Rhythmusinstrumente aus Pappe	12/13
4. Woche	Januar: Bierdeckel-Memory	14/15
5. Woche	Januar: Duftende Blumen	16/17
6. Woche	Februar: Girlanden	18/19
7. Woche	Februar: Bunte Clowns	20/21
8. Woche	Februar: Kerzenuntersetzer	22/23
9. Woche	Februar: Tischschmuck für jede Jahreszeit	24/25
10. Woche	März: Spieldecke	(Karneval*) 26/27
11. Woche	März: Schleifenbänder	28/29
12. Woche	März: Oster- und Frühlingsdekoration	30/31
13. Woche	März: Eier-Mobiles	32/33
14. Woche	März: Tischschmuck	34/35
15. Woche	April: Regenschirm	36/37
16. Woche	April: Tischdekoration „Girlande“	38/39
17. Woche	April: Aufbewahrungsdose	(Ostern*) 40/41
18. Woche	April: Strumpfpfänder	42/43
19. Woche	Mai: Kopf an Kopf-Rennen	44/45
20. Woche	Mai: Briefbeschwerer	46/47
21. Woche	Mai: Edle Briefumschläge	48/49
22. Woche	Mai: Pressbälle	50/51
23. Woche	Juni: Alle Neune	52/53
24. Woche	Juni: Tischfußballplatz	(Pfingsten*) 54/55
25. Woche	Juni: Stempeldruck	56/57
26. Woche	Juni: Fisch-Lotto-Spiel	58/59
27. Woche	Juli: Gruppen-Collage	60/61
28. Woche	Juli: Marmorieren mit Murmeln	62/63
29. Woche	Juli: Personen-Memory	64/65
30. Woche	Juli: Sommer-Windlicht	66/67
31. Woche	Juli: Papier schöpfen	68/69
32. Woche	August: Kräutersäckchen	70/71
33. Woche	August: Lesezeichen und Band für Sticks	72/73
34. Woche	August: Schachtel für Krimskrums	74/75
35. Woche	August: Bilderrahmen	76/77

**Kalenderwoche****Seite**

<b>36. Woche</b> September:	Dekorative Blumen .....	78/79
<b>37. Woche</b> September:	Vogelfutterstelle .....	80/81
<b>38. Woche</b> September:	Blätterbilder .....	82/83
<b>39. Woche</b> September:	Topfuntersetzer .....	84/85
<b>40. Woche</b> Oktober:	Blumen, die nie verblühen .....	86/87
<b>41. Woche</b> Oktober:	Bilder mit Naturmaterialien gestalten .....	88/89
<b>42. Woche</b> Oktober:	Tischleuchten .....	90/91
<b>43. Woche</b> Oktober:	Schnüre .....	92/93
<b>44. Woche</b> Oktober:	Dufte Säckchen .....	94/95
<b>45. Woche</b> November:	Weihnachtliche Stadt .....	96/97
<b>46. Woche</b> November:	Weihnachtliche Tischdekoration .....	98/99
<b>47. Woche</b> November:	Musikalischer Adventskalender .....	100/101
<b>48. Woche</b> November:	Nikolausdose .....	102/103
<b>49. Woche</b> Dezember:	Dekorationsblumen .....	104/105
<b>50. Woche</b> Dezember:	Skiläufer .....	106/107
<b>51. Woche</b> Dezember:	Zauberschnur .....	108/109
<b>52. Woche</b> Dezember:	Schneekugeln .....	110/111