

Einführung

Mit dem September kommt der Herbst – die Zeit der Reife, der Ernte, der Vorsorge für den Winter, die Zeit, in der Gedanken an Werden und Vergehen, Wehmut und Hoffnung präsenter sind als zu allen andern Zeiten des Jahres. Der Flug der Vögel in den Süden und das erste bunte Laub sind die Vorboten für die nahende Kälte. Und doch ist dies die Jahreszeit, die förmlich dazu einlädt, sie mit allen Sinnen zu genießen.

Wie sieht der Herbst aus?

Die Natur bietet dem Auge ein prächtiges Farbenspektakel in allen Schattierungen von gelb, orange und rot bis braun. Die Farben des Herbstes spiegeln eine Wärme wider, die man sich gerne ins Haus holt, um sich dort in aller Behaglichkeit an den kürzer werdenden Tagen an ihr zu erfreuen.

Wie schmeckt der Herbst?

Nach roten Äpfeln und goldenen Birnen, nach farbenprächtigen Kürbissen und würzigen Pilzen, nach Wildgerichten und herzhaften Braten.

Wie riecht der Herbst?

Der Herbst ist die Jahreszeit, die man am leichtesten mit der Nase wahrnimmt: Die Gerüche von Laub und Obst, von Nebel und Kartoffelfeuer erinnern an die Lebendigkeit der Erde, an das Werden und Vergehen.

Wie klingt der Herbst?

Das Laub raschelt unter den Füßen, die Regentropfen prasseln ans Fenster, der Sturm weht die Nüsse und Kastanien von den Bäumen – und draußen wird es ruhiger, weil die Menschen ihre Aktivitäten wieder nach innen verlagern.

Wie fühlt sich der Herbst an?

Gerade Naturmaterialien wie Blätter, Kastanien, Nüsse und Eicheln laden zum Fühlen, Anfassen, Betasten ein. Draußen muss noch einmal aufgeräumt werden, was die Natur in „Unordnung“ gebracht hat – und erste Vorbereitungen für die Zeit nach dem Winter werden bereits jetzt getroffen.

Und nicht zuletzt verlocken schöne spätherbstliche Tage noch einmal zu Spaziergängen an der frischen Luft, zur Teilnahme an Aktivitäten in der Gemeinschaft wie Besuchen auf der Kirmes oder auf Weinfesten.

Dieses Buch soll dazu beitragen, die Sinnlichkeit dieser Jahreszeit einzufangen und in herbstliche Aktivierungsrunden weiterzugeben.